

Сильные идеи для нового времени

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА АСИ 2020

Андрей Пысин,
директор центра организации партнёрства и сети АСИ

Структура Форума

2 направления подготовки к Форуму:

Сбор идей

ЦЕЛЬ

Сформировать содружество инициативных людей и консолидировать **100 сильных идей**, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды и приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях

Спецпроект «Решения для регионов»

ЦЕЛЬ

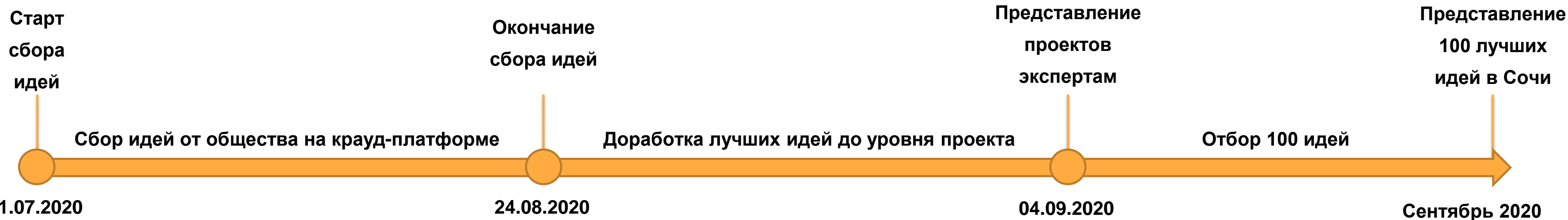
Определить список проблемных вопросов, которые не позволяют развиваться регионам, чтобы совместно с экспертным сообществом найти необходимые пути решений и улучшить социально-экономическую ситуацию в субъектах РФ

Сбор идей

Роль регионов: привлечение инициативного населения к подаче идей на платформу и помощь в доработке идей для повышения шансов попадания в топ-100

ЗАДАЧИ

1. Привлечь 4 целевые аудитории Форума к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах
2. Собрать, отфильтровать и выбрать идеи по 7 тематическим направлениям форума
3. Организовать доработку идей, упаковать в проекты и презентовать 100 лучших на очном Форуме
4. Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов

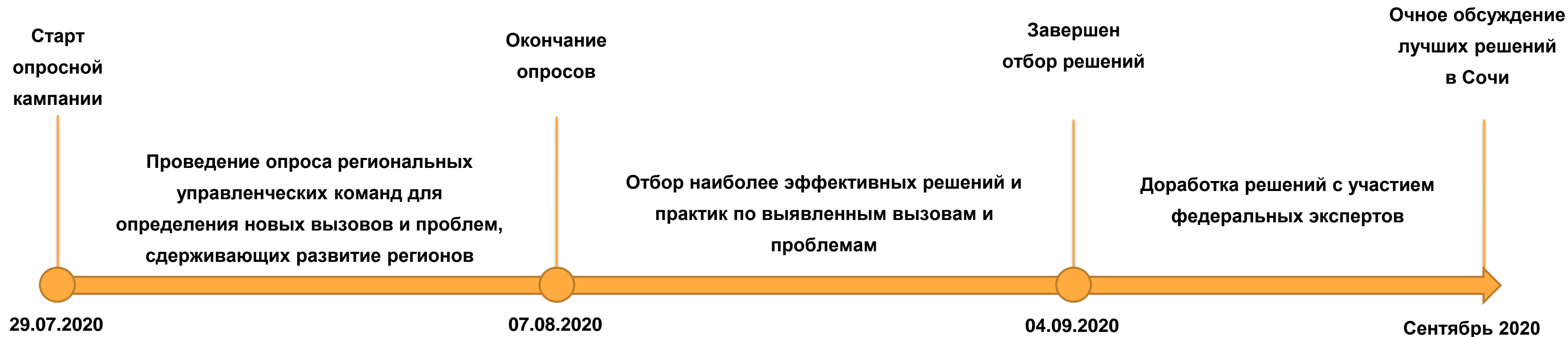


Спецпроект «Решения для регионов»

Роль регионов: представителям управленческой команды принять участие в опросе по определению проблематик и в отборе наиболее эффективных решений

ЗАДАЧИ

1. Идентифицировать наиболее актуальные на региональном уровне вызовы нового времени и проблемы социально-экономического развития
2. Найти оптимальные практики и управленческие решения. Включить лучшие решения и практики в проект «Смартека» и тиражировать в субъекты Российской Федерации.



Что получают вовлеченные стороны

1

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

2

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала
- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

3

Субъекты Российской Федерации

Возможность найти решения по актуальным проблемам и поделиться наработанными практиками со всей страной

4

ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

Что такое сильная идея

Идея для форума — это намерение, план или описание замысла для решения конкретной проблемы или улучшения процесса.

Кратко и емко любую сильную идею можно разложить так:

Мы, компания или человек **X**,
помогаем людям или компаниям типа **Y** в ситуации **Z**
разрешить проблему **P**
с помощью решения **S**
и получаем ценность **V**.

Эволюция идеи



4 целевые аудитории:

1. Эксперты
2. Предприниматели
3. Общество (все неравнодушные)
4. ЛПР в регионах

В качестве 4 целевой аудитории рассматриваются лица, принимающие решения в регионах (ВДЛ, вице-губернаторы, министры, главы муниципалитетов)

Все работают в едином пространстве с единым статусом участника. При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

1

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- 500 000 талантов: поколение технологического прорыва
- Школа. Дизайн будущего
- Практическая подготовка для роста экономики и дохода граждан
- Персонализация в системе подготовки технологических лидеров
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- Антикризисные команды и лидеры
- Наставничество в социальном и профессиональном пространстве
- Реализация «третьей миссии» вузов
- Молодежное предпринимательство: Skills
- Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса

2

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Цифровые технологии для устойчивого развития экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий

3

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

4

НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Медико-социальная помощь как компенсация утраченных норм жизни. «Человек, а не пациент»
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми
- Идеи для социального предпринимательства, КСО и волонтерства

Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

5

НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Новый формат сельской жизни
- Промышленные и инновационные территории
- "Умные города"

6

НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Акселерация проектов и популяризация предпринимательства
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Самореализация молодежи в креативных индустриях
- Привлекательность регионов для молодежи
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

7

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи



СПЕЦПРОЕКТ С НИУ ВШЭ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- Идентификация новых вызовов и приоритетных проблем управления в регионах
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов

Сбор идей на крауд-платформе idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

Участники форума подают, оценивают и обсуждают предложения в рамках заданной темы

ПОДАЧА (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.

ДОРАБОТКА

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.

ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ

(голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

Крауд-доработка идей на платформе idea.asi.ru до 24 августа 2020 г.

Эксперты форума публикуют комментарии-доработки к идеям

1

ДОРАБОТКА ИДЕЙ

Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

2

ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

Доработка и упаковка топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы idea.asi.ru в проекты. До 4 сентября 2020 г.

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают доработку их качества, превращая в проекты. Онлайн работа, включая прямую коммуникацию с инициаторами

Проработка идеи (обязательна для презентации)

Индикатор проблемы

Как мы понимаем, что проблема не решена? Какие жалобы продолжают поступать?

Целевая аудитория

Кому нужна идея, компании или группа людей? Кто является конечным пользователем проекта? Кто — косвенным пользователем результатов или эффектов проекта?

Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от идеи

Какой эффект от будущего применения будет побуждать поддерживать ваше предложение?

Ресурсы для реализации

Какие материальные, организационные, финансовые уже есть? Какие необходимы? Какое время необходимо для полной реализации проекта?

Презентация для форума (pdf, pptx)

+ Добавить файл

Выбор топ-100 идей для представления на Форуме. Сентябрь 2020 г.

С привлечением экспертов высшего уровня, включая международных, выбирается **топ-100 идей** для представления на Форуме. Это по 10-13 идей каждого тематического трека, которые собираются в общий топ-100. Кураторы тематических направлений организуют работу экспертов высшего уровня по отбору топ-100 идей для представления на Форуме.

Кульминация. В сентябре в г. Сочи состоится Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам.

- Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.
- Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.
- Но Форум – это не финал.

Продвижение и применение идей. С сентября 2020 г. постоянно

Самый сложный во всех смыслах этап – это реализация проектов после Форума. Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке», приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.

Контакты

По вопросам спецпроекта для регионов:

НИУ ВШЭ

Александр Борель

Заместитель директора

по взаимодействию с регионами

aborel@hse.ru

+7 962 067 00 77

По вопросам сбора идей от общества и работы платформы:

АСИ

Кирилл Богданов

Директор проектов

kv.bogdanov@asi.ru

+7 915 454-04-63